



CURSO

GESTIÓN CULTURAL

SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO

Desarrollo de Ecosistemas Creativos y Trabajo Cultural



UTEM
Capacita



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile

**Extensión
Universitaria**

¿QUIERES SER PARTE DEL CURSO DE GESTIÓN CULTURAL SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO: *Desarrollo de Ecosistemas Creativos y Trabajo Cultural?*

¿Eres agente cultural, es decir, trabajador o representante de una agrupación y organización –tanto formal como no formal– del sector cultural, artístico y/o patrimonial?

¿Te interesa adquirir nuevos conocimientos en gestión y trabajo cultural con foco territorial?

**Si la respuesta es SÍ, este curso es para ti
¡Conoce el trabajo UTEM - TERRITORIOS!**

GESTIÓN CULTURAL SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO: *Desarrollo de Ecosistemas Creativos y Trabajo Cultural*

¿Cuál es el objetivo de este curso?

Formar a personas en gestión cultural para el desarrollo de acciones sostenibles en los territorios y vínculos con comunidades, fortaleciendo los ecosistemas creativos y el trabajo cultural a nivel nacional.



¿Quién puede acceder a este curso?

- Agentes culturales: artistas, cultores(as), investigadores(as), docentes, gestores(as) y trabajadores(as) del sector en general.
- Organizaciones formales: empresas, asociaciones gremiales, fundaciones, organizaciones comunitarias y agrupaciones públicas y privadas.
- Organizaciones no formales: asociaciones, colectivos, compañías, bandas, elencos, organizaciones comunitarias y otras agrupaciones.

¿Cuáles son los requisitos?

- Tener experiencia formal o informal en proyectos artísticos, culturales y/o patrimoniales
- Ser parte del Registro Nacional de Agentes Culturales, Artísticos y Patrimoniales (RAC) de MINCAP

Importante: Si no te has inscrito ¡No te preocupes! Puedes hacerlo en <https://registro.cultura.gob.cl/>

- Tener plena disponibilidad para participar en todos los módulos del curso

Este curso no requiere un nivel educativo mínimo. Todos/as pueden participar



INFORMACIÓN GENERAL

DATO:
¿Sabías que un curso de este tipo tiene un valor de \$600.000 app?



¿Cuánto tiempo debo destinar?

El curso tiene **36 horas** y dura **4 meses (mayo a agosto)**

Dedicación de **3 horas** a la semana aproximadamente



Modalidad*

¡Online! A través de plataforma de estudio digital y clases por zoom

Desarrollaremos **6 charlas magistrales** presenciales que contarán con transmisión vía streaming



¿Cuánto debo pagar por este diploma?

¡NADA! Este curso es una gran oportunidad, ya que es con acceso liberado financiado por MINCAP



¿Cuántos son los cupos disponibles?

400 cupos

¡Sí! Es un curso con enfoque territorial, considerando representación de todas las regiones del país



¿Qué materiales debo tener para ser parte del curso?

Acceso a internet
Computador, tablet o celular
Debes tener instalada la plataforma digital ZOOM



¿Qué necesitas para aprobar?

Promedio final **mínimo 4,0**
Asistencia mínima del **70%**

*¡Este curso cuenta con certificación!
Siempre y cuando cumplas con los requisitos mínimos de aprobación*

¿QUÉ APRENDERÁS?

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5	MÓDULO 6	MÓDULO 7
Gestión y Políticas Culturales	Identidades y Territorios	Derechos Laborales	Derecho de Autor	Gestión Tributaria	Planificación y Financiamiento Cultural	Formulación de Proyectos Culturales
Distinguir los antecedentes y fundamentos teóricos sobre el origen y las prácticas de la gestión cultural	Valorar la importancia de la participación, diversidad y asociatividad para promover un proceso de desarrollo comunitario	Identificar los derechos y condiciones laborales de la normativa chilena vigente	Distinguir los procedimientos asociados al derecho de autor para la protección de obras que fortalezcan el trabajo cultural	Comprender los procedimientos del sistema tributario chileno aplicados a la gestión cultural	Comprender aspectos financieros y administrativos para la implementación de los objetivos de un proyecto cultural	Contrastar diversos componentes y estrategias para desarrollar capacidades técnicas para la elaboración y rendición de proyectos culturales
<p>Políticas públicas y gestión cultural</p> <p>Legislación Cultural</p> <p>Características del/la gestor/a cultural</p> <p>Conceptos, funciones y aplicación de la gestión cultural</p>	<p>Introducción territorio y territorialidad</p> <p>Identidades culturales y comunitarias</p> <p>Gestión de redes colaborativas y alianzas estratégicas</p> <p>Metodologías de trabajos en red</p>	<p>Aplicabilidad de las leyes laborales en el sector cultural</p> <p>Derechos fundamentales, contratos de trabajo y tipos de trabajadores</p> <p>Deberes, obligaciones y derechos de empleadores</p>	<p>La libertad de creación, difusión de las artes y protección del derecho de autor</p> <p>Contenido del derecho de autor: Derechos morales y patrimoniales, excepciones y Patrimonio cultural común</p> <p>Protección de los artistas, intérpretes y ejecutantes: Derechos conexos y delitos contra la propiedad intelectual</p> <p>Autorizaciones y cesión de derechos de autor. Otras formas de protección: Propiedad industrial y derecho sobre la propia imagen</p>	<p>Introducción a la tributación en el sector cultural</p> <p>Procedimientos tributarios, impuestos y exenciones</p> <p>Tipos de organizaciones para la formalización en el sector cultural</p>	<p>Tipos de financiamientos</p> <p>Estudio de viabilidad para la sostenibilidad un proyecto cultural</p> <p>Planificación estratégica de acciones culturales</p> <p>Plan de acción administrativo y financiero</p>	<p>Esquema para el diseño de un proyecto cultural</p> <p>Definición del proyecto</p> <p>Fases y formulación del proyecto</p> <p>Gestión y rendición de proyectos</p>
CHARLA MAGISTRAL Gestión Cultural Comunitaria	CHARLA MAGISTRAL Participación Sociocultural: Conectando con comunidades y territorios	CHARLA MAGISTRAL Nuevas herramientas tecnológicas, inteligencia artificial y sus efectos sobre el desarrollo laboral de trabajadoras y trabajadores culturales		CHARLA MAGISTRAL Economías Creativas y Culturales	CHARLA MAGISTRAL Marketing Cultural: Comunicación y Comercialización	CHARLA MAGISTRAL Presentaciones de proyectos e ideas a través de Pitch

CALENDARIO

Inscripciones

- **Inicio:** 17 de diciembre de 2024
Finalización: 10 de enero de 2025

Importante: Si se agotan los 400 cupos la inscripción cerrará de manera anticipada

Notificación de postulación

- **Inicio:** 20 de enero de 2025
Finalización: 24 de enero de 2025

Importante: Recuerda que contamos con cupos limitados. ¡Confirmaremos tu participación!

Lanzamiento del curso

- **Abril**
¡Este es un hito presencial!

Importante: En el mes de marzo de 2025 se informará la fecha exacta

Ejecución de módulos

- **Inicio:** Mayo
Finalización: Agosto

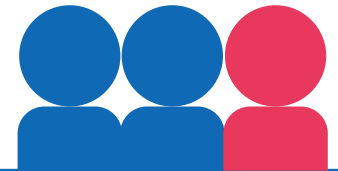
Ejecución de charlas magistrales

- **Inicio:** Mayo
Finalización: Agosto

Ceremonia de certificación

- **Octubre** ¡Este es un hito presencial!
Contará con transmisión vía streaming.

Importante: En el mes de agosto de 2025 se informará la fecha exacta



CONOCE A LAS/OS ACADÉMICAS/OS DEL PROGRAMA

¡Reconocidas/os exponentes del quehacer cultural!

Este curso reúne a un equipo docente de excelencia de distintas regiones, compuesto por especialistas con amplia experiencia en la gestión cultural y territorial. Cada uno de ellos ha liderado proyectos de alto impacto, dejando huella en comunidades y organizaciones.

La sólida formación académica y trayectoria profesional de nuestro cuerpo docente garantiza una experiencia de aprendizaje enriquecedora. Si buscas perfeccionar tus habilidades este curso es tu oportunidad.



Barbara Negrón

Módulo 1: Gestión y Políticas Culturales

Periodista, Comunicadora Social, Diplomada en Gestión y Políticas Culturales. Fundadora y Directora General, Observatorio de Políticas Culturales, OPC.



Jorge Bozo

Módulo 2: Identidades y Territorios

Actor, Educador Popular y Sociólogo, Magíster en Sociología y Doctor en Estudios Transdisciplinarios Latinoamericanos. Docente, Investigador de Sociología de los Territorios y Cultura Popular y Fundador del Colectivo de Memorias Barriales y del Espacio de Investigación Comunitaria TEJER.



Laura Pizarro

Módulo 3, 4 y 5: Derechos Laborales, Derecho de Autor y Gestión Tributaria

Abogada, Consultora Mesa Ejecutiva para la Productividad CORFO, Ex-Directora Regional Metropolitana del Consejo Nacional de la Cultura y de Casa de la Cultura Cerro Navia.



Gonzalo Larenas

Módulo 6: Planificación y Administración Cultural

Licenciado en Literatura, Gestor Cultural, Master en Gestión Educacional, Diplomado en Transformación Digital y Candidato a Doctor en Educación y Sociedad. Líder ACE de la OEA y Director Ejecutivo de la Fundación Teatro del Lago. Fue fundador de Clycme, empresa tecnológica de impacto social.



Fernando Montanares

Módulo 7: Formulación de Proyectos Culturales

Actor, Diplomado en Gestión Cultural y en Creación e Investigación Artística. Fundador del Centro MB2 en Arica y Director Escena Movida y Desierto Danzante en Tarapacá y Antofagasta.



¿CÓMO ES EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

1

La preinscripción es a través de un formulario digital

[¡INSCRÍBETE AQUÍ!](#)



2

Debido a que contamos con cupos limitados, el equipo del curso confirmará tu inscripción por correo electrónico

¡Asegúrate de ingresar correctamente tu dirección de correo y número de celular en el formulario!





UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
METROPOLITANA
del Estado de Chile

**Extensión
Universitaria**

