



Escuela de Diseño

FHTCS
FACULTAD DE HUMANIDADES
Y TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



Escuela de Diseño

Re Encuentro en torno a La TIPOGRAFÍA

LETTERING: PEDRO "PEGGO" GONZÁLEZ • TIPOGRAFÍA: ASSEMBLA GE DE LA TINO TYPE

Patrocinan



Colaboran



Auspician



5 RE ENCUENTRO EN TORNO A LA TIPOGRAFÍA



Lunes 21 al Viernes 25 **NOVIEMBRE**

PROGRAMA

*Auditorio René Zorrilla
Campus Área Central UTEM
Dieciocho 390, Santiago
Metro Toesca*

Lunes 21 de noviembre

18:00H

**INAUGURACIÓN
ENCUENTRO**

*Bienvenida de autoridades de la Escuela de Diseño y de
Vicerrectoría de Transferencia Tecnológica y Extensión*

19:00H

**ELEONORA
ALDEA**

La letra es mujer

*¿Cómo pueden servir el Lettering, la Caligrafía y la Tipografía como herramientas en la lucha feminista?
¿Qué rol pueden jugar las letras y las artes gráficas en un proceso tan necesario como la emancipación de la
mujer? En la charla comentaré mi proceso personal de usar las letras como una manera de difundir mensajes
políticos que tienen que ver con la igualdad de género, y también sobre el diseño de una tipografía feminista
inspirada en Carmela Jeria, obrera tipógrafa chilena quien editó la primera publicación feminista chilena a
principios del s.XX, llamada La Alborada.*

Martes 22 de noviembre

18:00H

**PEDRO
GONZÁLEZ**

Dibujo Tipográfico

*Charla que trata, de manera amena y visual, la etapa más temprana en la creación de proyectos tipográficos,
explica las principales diferencias entre "Dibujo Tipográfico" y "Lettering", habla de la utilidad del dibujo
tipográfico y entrega algunas técnicas y/o tips para mejorar la calidad de proyectos tipográficos.*

18:50

**FRAN
IBACETA**

Caligrafía, poesía y materialidades

*Una charla para conocer los procesos de exploración que pueden nacer a través de las letras y a la vez recorrer mi
proceso personal de descubrimiento a través de la caligrafía.
La idea es mostrar cómo los contenidos y el mensaje, están entrelazados con las letras.*

19:40

**TIEMPO
ROBADO**

Libros para armar.

Experiencias de producción colectiva

*Presentación del proceso de edición y diseño de algunos libros, entre ellos, La huelga general feminista ¡VA!
Historias de un proceso en curso, y De la marcha y el salto. Chile, octubre 2019, y Torcer la palabra. Escritos
obrero feministas, considerando las definiciones sobre los modos de hacer un libro, la toma de decisiones, la
descripción del trabajo y exposición de los resultados gráficos.*

Miércoles 23 de noviembre

18:00H

ANDREA
TORRES

El rol de la mujer en la impresión tipográfica

En los últimos años hemos sido testigos de un resurgimiento de los oficios y particularmente de la impresión tipográfica, como una forma de arte contemporáneo de la mano de mujeres liderando sus propios talleres, contrario al estereotipo de que “el manejo de máquinas pesadas es un asunto de hombres”.

La porfía de tomar territorios que no nos eran permitidos aparece como una consigna para seguir adelante y de esta forma asignarse la labor de dar a conocer el oficio, con una mirada femenina, relevando el rol de la mujer en la imprenta y la tipografía.

18:50

JENNY
ABUD

Tipografía en diseño editorial. Reflexiones sobre el uso y experiencia en la lectura.

La tipografía es la pieza fundamental para obtener una buena lectura en publicaciones. Para las y los diseñadores resulta clave poder comprender cuales son los paratextos de una publicación y como interactúan en la página desde el uso tipográfico. A menudo nos vemos enfrentados a desaciertos editoriales los cuales en ciertos casos dependen del diseño. ¿Cómo seleccionar una tipografía en publicaciones? ¿Cuáles son las características que debería tener una fuente para ser usada en proyectos editoriales? ¿Cómo afecta el uso tipográfico en la lectura?

Son preguntas que son necesarias de resolver, para lograr de manera completa el círculo de la lectura, donde culmina con la aprobación de la lectoría y una experiencia agradable en la lectura.

19:40

OSCAR
GUERRERO

(CHARLA ONLINE)

Volver al futuro: La contemporaneidad del pasado en la Tipografía

La tipografía es la pieza fundamental para obtener una buena lectura en publicaciones. Para las y los diseñadores resulta clave poder comprender cuales son los paratextos de una publicación y como interactúan en la página desde el uso tipográfico. A menudo nos vemos enfrentados a desaciertos editoriales los cuales en ciertos casos dependen del diseño. ¿Cómo seleccionar una tipografía en publicaciones? ¿Cuáles son las características que debería tener una fuente para ser usada en proyectos editoriales? ¿Cómo afecta el uso tipográfico en la lectura?

Son preguntas que son necesarias de resolver, para lograr de manera completa el círculo de la lectura, donde culmina con la aprobación de la lectoría y una experiencia agradable en la lectura.

Jueves 24 de noviembre

18:00H

ROBERTO
OSSES

Diseño de la fuente tipográfica Jota: muralismo, lenguaje y comunidad

El proyecto consiste en el diseño y producción de una tipografía institucional para las Juventudes Comunistas de Chile (JJCC), la cual surge de la historia y el patrimonio gráfico de esta organización y promueve, a través de sus características morfológicas y funcionales, una relación con las prácticas lingüísticas contemporáneas de apertura, diversificación y pluralidad. Se trata de una fuente que tiene en sus bases creativas, referencias tangibles como los modelos de letras de la brigadas muralistas, hasta teorías inherentes a la idea más abstracta de comunidad, provenientes de la filosofía de autores como Roberto Espósito, Chantal Mouffe o Byung-Chul Han. El proceso creativo estuvo dado en una primera instancia en una revisión bibliográfica y documental, en donde por un lado se revisó la historia de las brigadas muralistas de la JJCC y por otro, algunos textos de las y los autores mencionados. Posteriormente se fijó como base estructural para el alfabeto, los modelos desarrollados por la brigada Ghacón, surgida en 1989 y aun vigente. Una vez definida la apariencia general del tipo de letra, se procedió a crear un signo específico para dar sustento tipográfico a la apertura y flexibilidad que buscan las prácticas lingüísticas inclusivas, situando en las bases de la reflexión creativa ideas como la no binariedad o la fluidez. Como resultado se obtiene un signo que puede ser entendido como una tríada vocal (a, o, e), pero que traspasa esa interpretación y/o sensación directamente a quien lee, como un efecto placebo. Finalmente la fuente espaciada y programada con codificación opentype, generando más de 350 glifos con cuyos diacríticos se logra cubrir todas las lenguas de Europa occidental y América. La fuente ya está siendo utilizada en las RRSS de la JJCC, por lo cual puede ser revisada en cualquier momento y evaluar su funcionamiento.

18:50
CUARTO
DE GUERRA

Diseño y tipografía en campañas políticas en Chile: Gabriel Boric y Jaime Bassa

Breve recorrido estratégico-visual enfocado en el uso de la tipografía, formas, paleta de colores y el proceso de creación y construcción del diseño e imagen en la propaganda de dos campañas políticas en Chile: Gabriel Boric (primera y segunda vuelta presidencial) y Jaime Bassa (constituyente).

19:40
RODRIGO
RAMÍREZ

Guemil: Una tipografía de símbolos para emergencias

La Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) constituye un paradigma en cambio: Situada desde la complejidad de la experiencia individual y comunitaria, prioriza marcos de acción centrados en comprender los riesgos y mejorar la preparación (UNDRR, 2015), generando oportunidades para el diseño para emergencias. Trabajando con tal complejidad, el diseño se convierte en un recurso clave al facilitar la experiencia de emergencia a través de herramientas de comunicación simples y efectivas. Guemil es un conjunto de símbolos de acceso abierto, ganador del premio Chile Diseño 2021 en la categoría Tipografía. El set de símbolos, desarrollado por un equipo de la Escuela de Diseño UC y GIGIDEN, se empaqueta en una tipografía digital de acceso abierto, integrando la comunicación visual y la participación comunitaria. A través de esta herramienta de información gráfica, se contribuye a transformar la experiencia de emergencia, generando a la vez investigación y desarrollo interdisciplinar.

Viernes 25 de noviembre

18:00
ANDREA
MEZA

Leer entre líneas El desafío de investigar la relación de las mujeres con la imprenta

La Gestión del Riesgo de Desastres (GRD) constituye un paradigma en cambio: Situada desde la complejidad de la experiencia individual y comunitaria, prioriza marcos de acción centrados en comprender los riesgos y mejorar la preparación (UNDRR, 2015), generando oportunidades para el diseño para emergencias. Trabajando con tal complejidad, el diseño se convierte en un recurso clave al facilitar la experiencia de emergencia a través de herramientas de comunicación simples y efectivas. Guemil es un conjunto de símbolos de acceso abierto, ganador del premio Chile Diseño 2021 en la categoría Tipografía. El set de símbolos, desarrollado por un equipo de la Escuela de Diseño UC y GIGIDEN, se empaqueta en una tipografía digital de acceso abierto, integrando la comunicación visual y la participación comunitaria. A través de esta herramienta de información gráfica, se contribuye a transformar la experiencia de emergencia, generando a la vez investigación y desarrollo interdisciplinar.

18:50
LA BONITA
EDICIONES

Cómo hacer y vender libros de divulgación ilustrados y no morir en el intento

La Bonita Ediciones es una editorial chilena e independiente que hace ya cinco años se dedica a crear libros de divulgación ilustrados, que buscan generar conciencia ciudadana y amor por el saber. En esta charla su directora nos contará todo acerca de la editorial y cómo persistir en tiempos difíciles como estos, para luego meterse de lleno en el paso a paso para crear un libro informativo ilustrado de principio a fin.

19:40
SERIE TIPOS
+ *conversatorio*

Webserie TIPOS, Letras con carácter Latino

*Exposición sobre el proceso creativo y de producción de la webserie, conversación con uno de los protagonistas.
Proyección de 3 capítulos de la serie TIPOS:*

Webserie documental que presenta y visibiliza el desarrollo tipográfico moderno en Chile. Cada episodio muestra el quehacer íntimo del trabajo de destacadas diseñadoras y diseñadores locales, con una perspectiva única sobre sus procesos creativos desde un punto de vista personal a través de entrevistas, seguimiento y animaciones. TIPOS rescata el valor de un oficio perdido entre lo digital y lo análogo, presentando en cada relato una historia única sobre el valor de la tipografía con carácter latino.

TALLERES

CUPOS LIMITADOS

Martes

11:00-14:00H
CARGA
MÁXIMA
Online

Miércoles

9:30H-13:30H
TIPO MÓVIL
& PUÑALADA

Jueves

9:30H-13:30H
MAURO
ANDRÉS

Viernes

9:30-13:30
OSCAR
GUERRERO
Online

9:30H-11:30H
PEDRO
GONZÁLEZ

9:30-11:30H
DANILO
CANALES

9:30H-13:30H
W FOUNDRY

10:00H-13:00H
ANDRÉS V.
& GASPAR M.

10:00-12:00H
BELÉN
LA RIVERA

9:30H-13:30H
PANDA

10:30H-12:30H
PULSO
GRÁFICAS

INSCRÍBETE EN
VTTE.UTEM.CL



Vinculación con el Medio UTEM